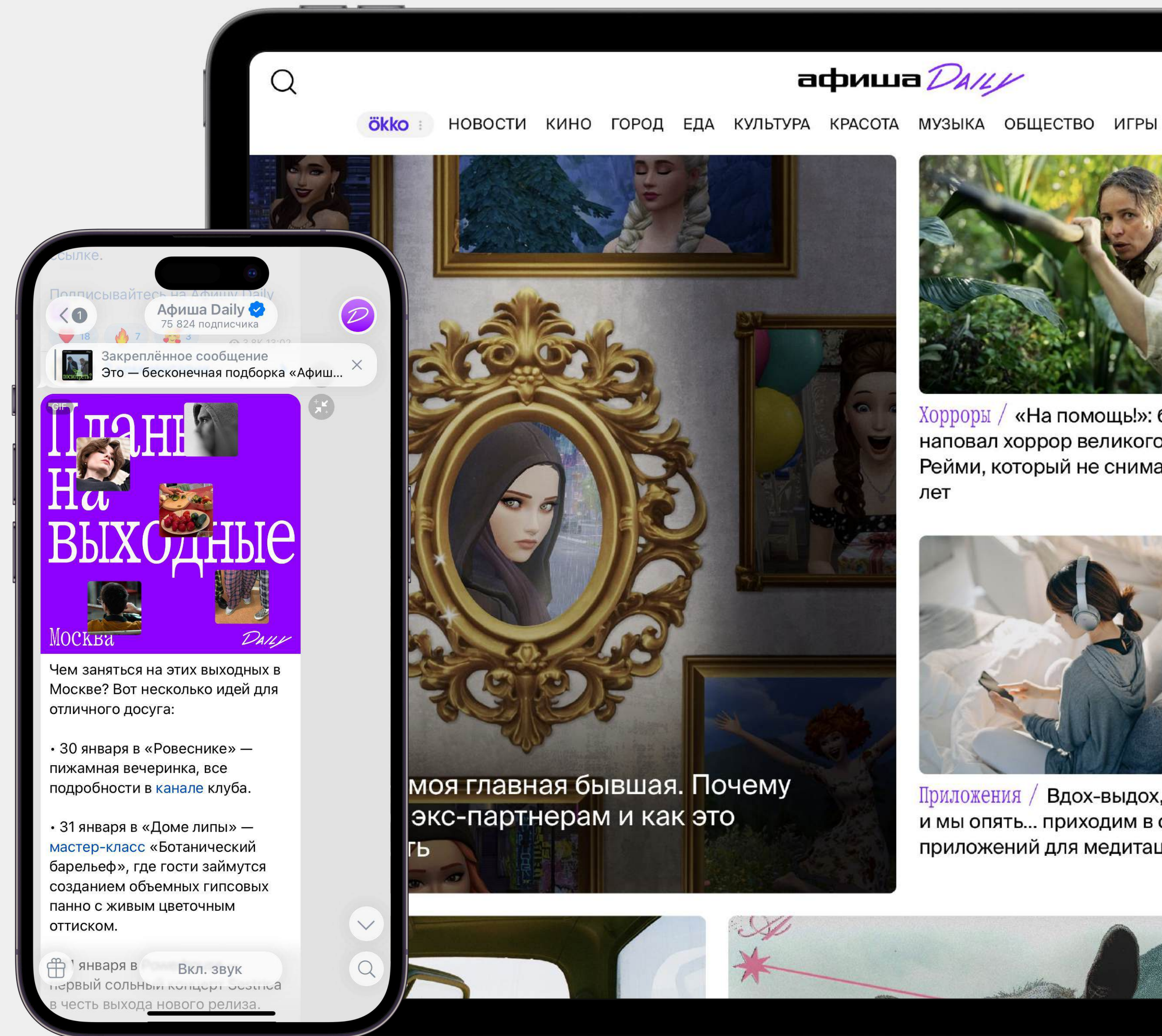


МЕДІАКИТ АФІША ДЕЙЛІ

2026

афиша *DAILY*

Самое умное
российское издание
о развлечениях
и самое веселое
из культурных





Посещаемость

→ 2 300 000

уникальных пользователей в месяц (январь 2026)

→ 6 200 000

просмотров страниц в месяц (январь 2026)

→ 86 395

подписчиков в TG (август 2025)

→ 325 506

подписчиков в VK (декабрь 2025)

→ 97 873

подписчиков в ОК (декабрь 2025)

Аудитория



Пользователи Афиши –
социально активные

Задают тренд в своём кругу общения,
интересуются всем новым, знают толк
в хороших вещах.

Читатели Афиши Daily –
культурно ориентиро-
ванные горожане

Для которых важны этическая
рефлексия, личностное развитие
и контекст современности.



Ценят и любят
свободное время

И знают как его проводить

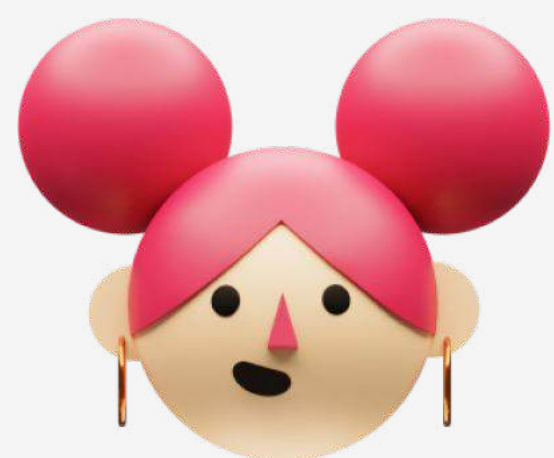
Аудитория

Руководители
и специалисты

60%

Уровень дохода
средний и выше
среднего

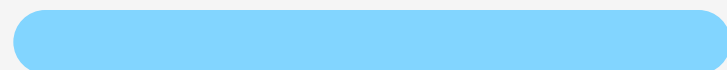
50%



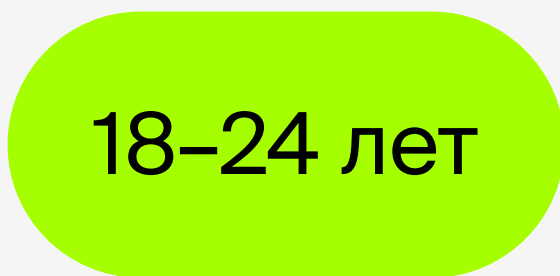
56,55% женщины



44,9% мужчины



18–24 лет 14%



25–34 лет 31%



35–44 лет 25%



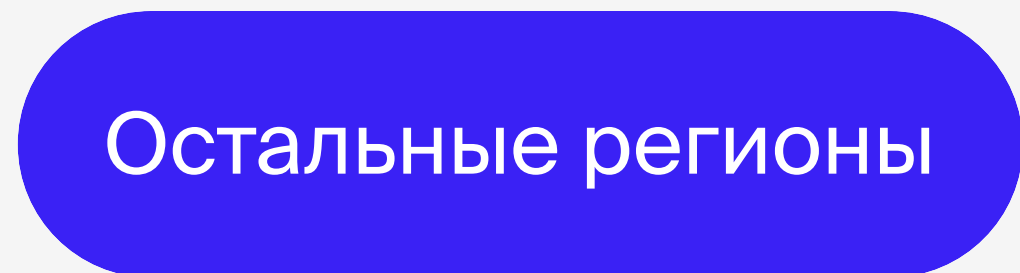
МСК 42%



СПБ 12%



Остальные регионы 46%



СПЕЦПРОЕКТЫ



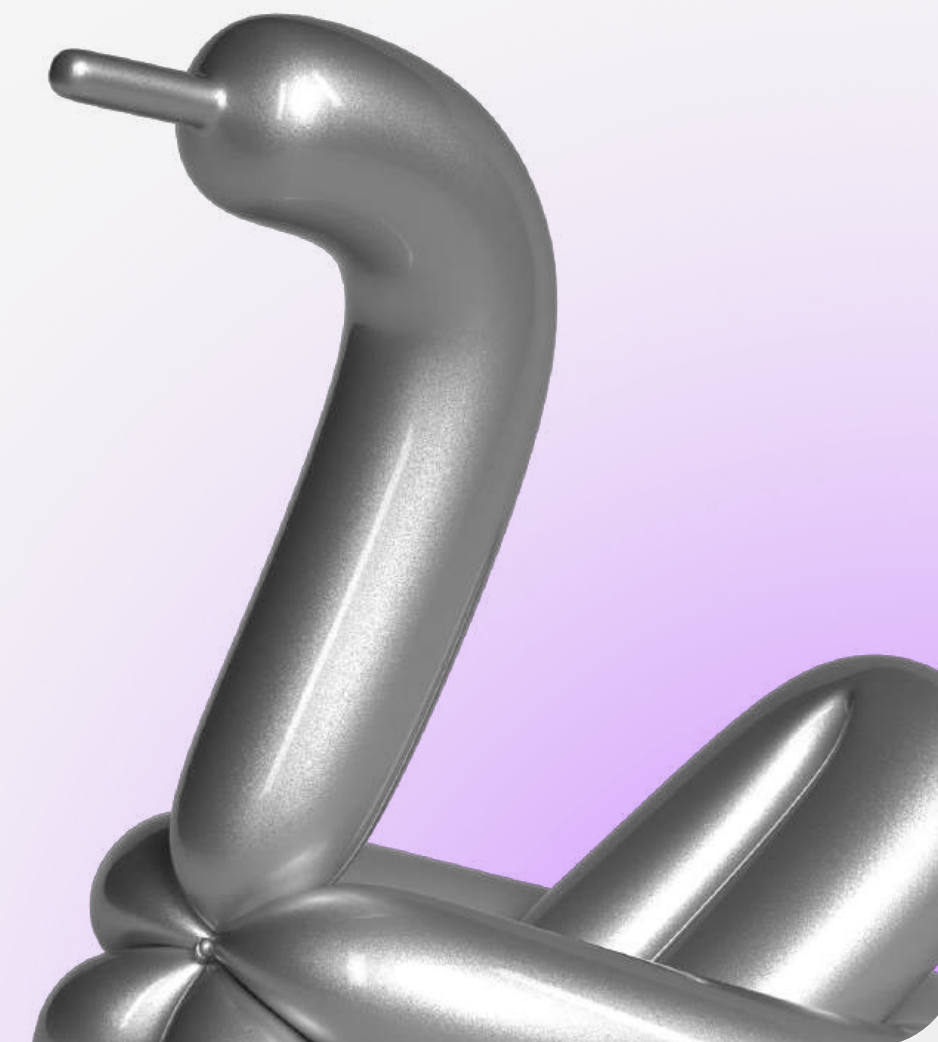
Классические

Проекты на отдельном лендинге, которые включают в себя полный цикл разработки идеи до реализации и размещения проекта на лендинге.



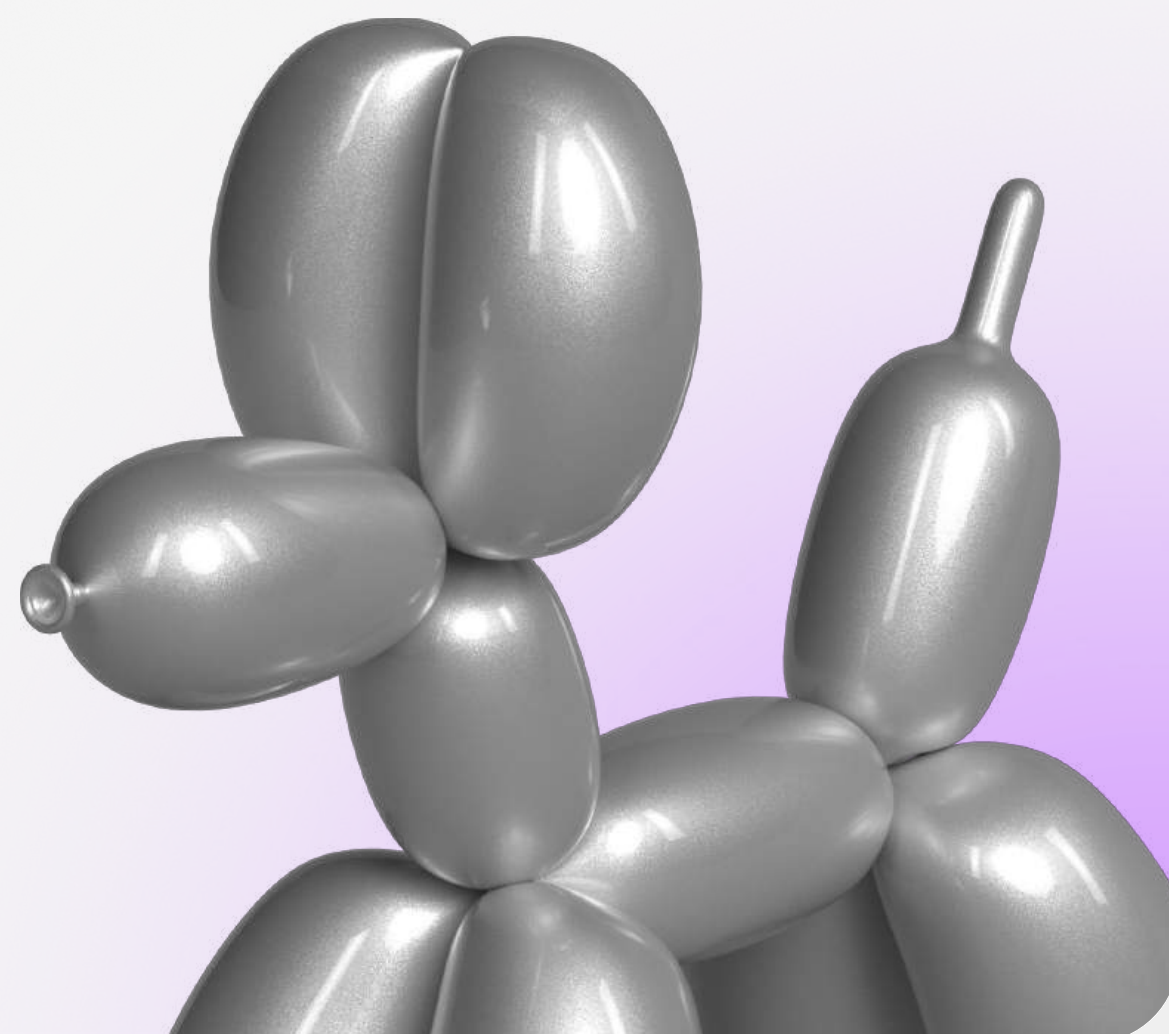
Партнёрские материалы

Статьи, созданные в сотрудничестве с редакцией, размещающиеся и анонсирующие тем же образом, что и редакционные материалы.



Промо материалы

Ненативные, рекламные размещения материалов на сайте.



Премиум-материалы

Партнерские материалы в кастомизированной верстке, размещенные на сайте.



BIGBON

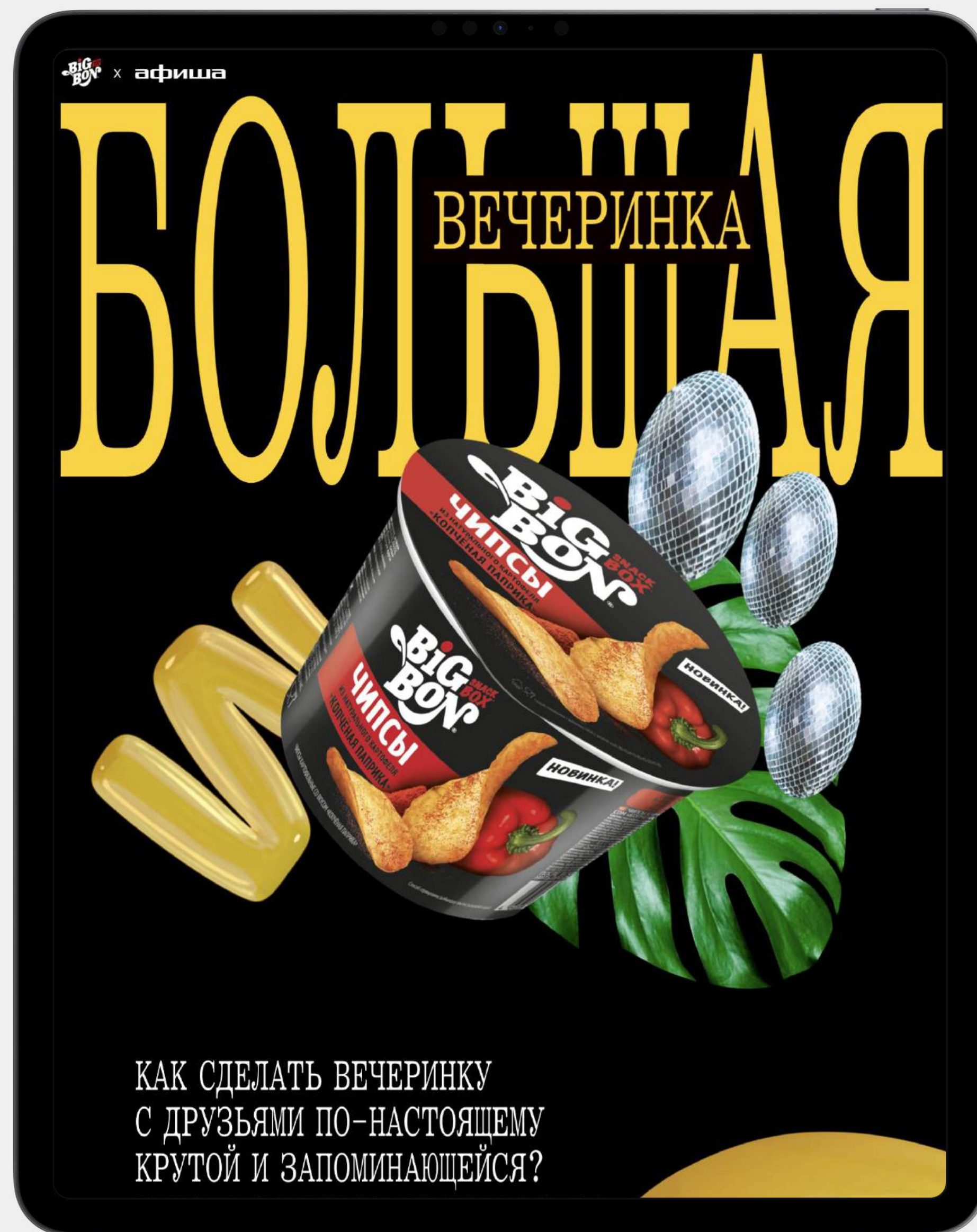
Классический

Задача

Презентация нового продукта.

Решение

Лендинг с историями и советами хэдлайнеров индустрии развлечений о том, как организовать крутую вечеринку с нативной интеграцией информации о новом продукте — линейке чипсов.



DeLonghi

Премиум материал

Задача

Рассказать о кофемашинах бренда.

Решение

Пригласили московских шеф-баристу и шеф-бармена классных заведений, они создали несколько рецептов с кофе. Провели фото-съемку с продакт-плейсментом кофемашин бренда, оформив это в премиум-верстке.



Донстрой

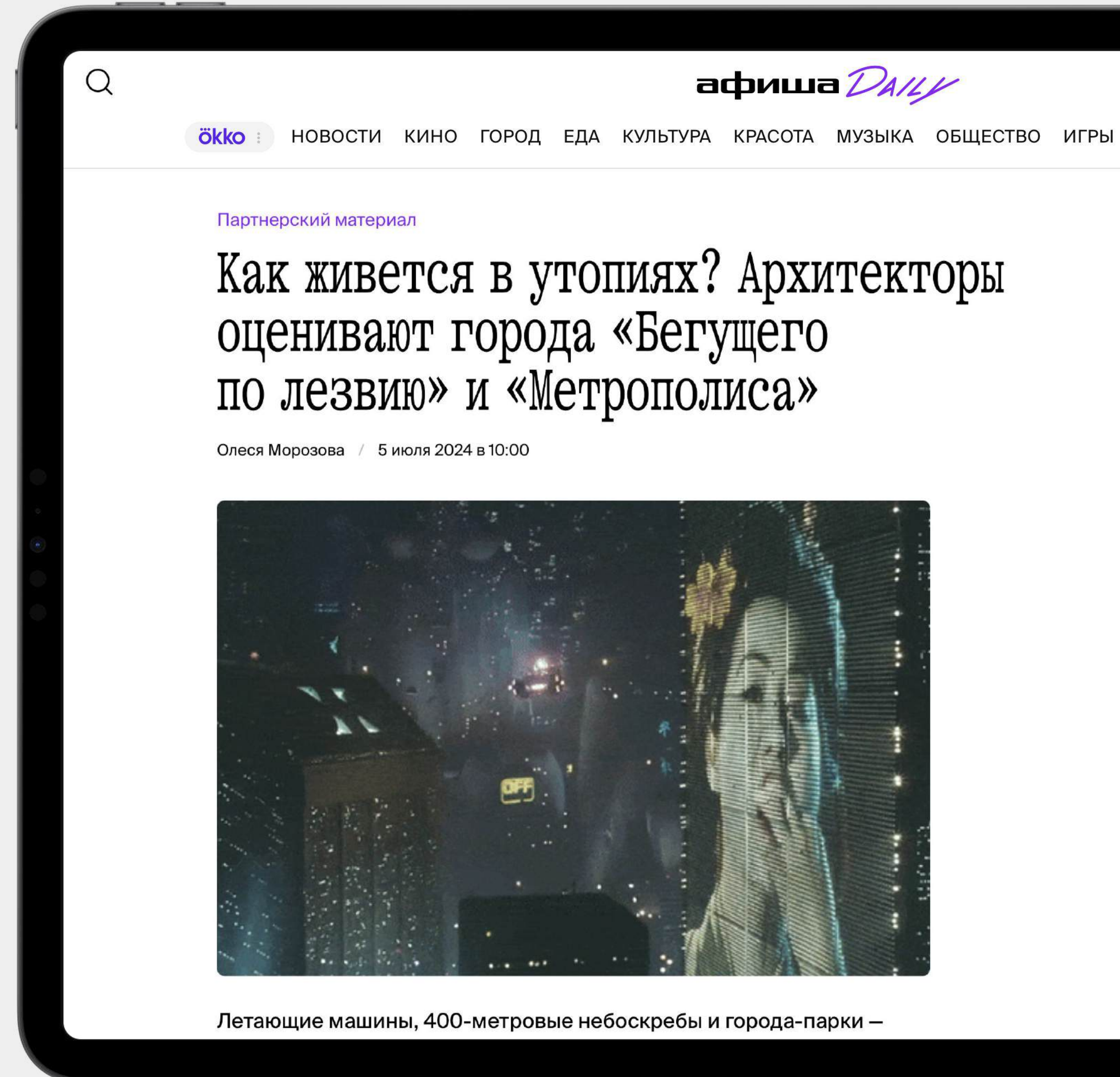
Партнерский

Задача

Рассказать о новом футуристичном ЖК с небесным парком и парящими мостами.

Решение

Попросили архитекторов рассказать о самых необычных концепциях городов будущего и оценить, получится ли их реализовать. Презентовали ЖК как футуристичную архитектурную концепцию, которую удалось воплотить в жизнь.



Технопарк

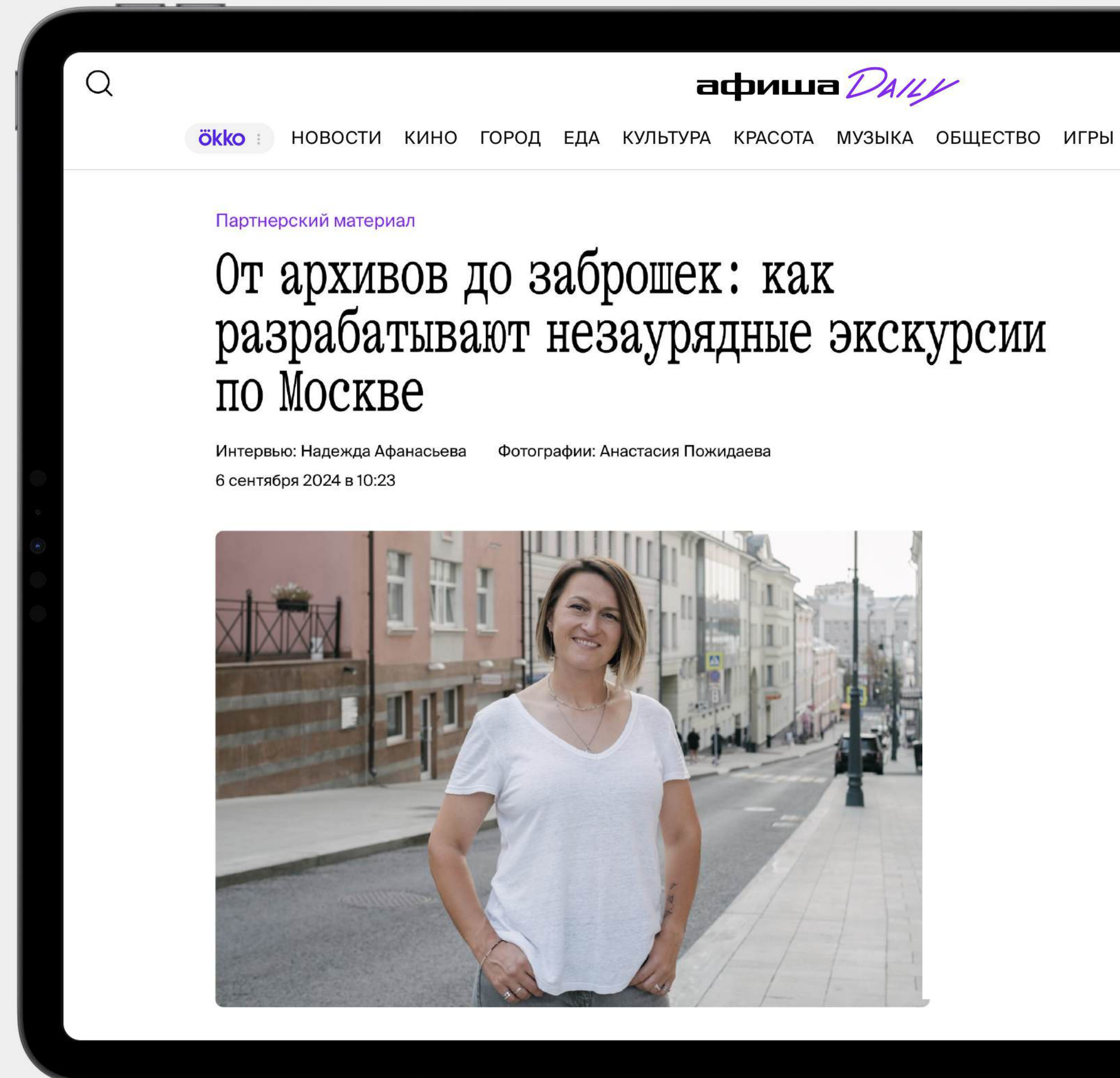
Партнерский

Задача

Протестировать возможности нового поколения смартфонов Samsung Galaxy Z Flip6.

Решение

В коллаборации с компанией «Москва глазами инженера» рассказали о возможностях смартфона, предложив провести день с ним экскурсоводу проекта. Органично встроили описание функций в рассказ об особенностях профессии. Дополнили материал как съемкой на само устройство, так и профессиональными фото с продактплейсменом.



Профи.ру

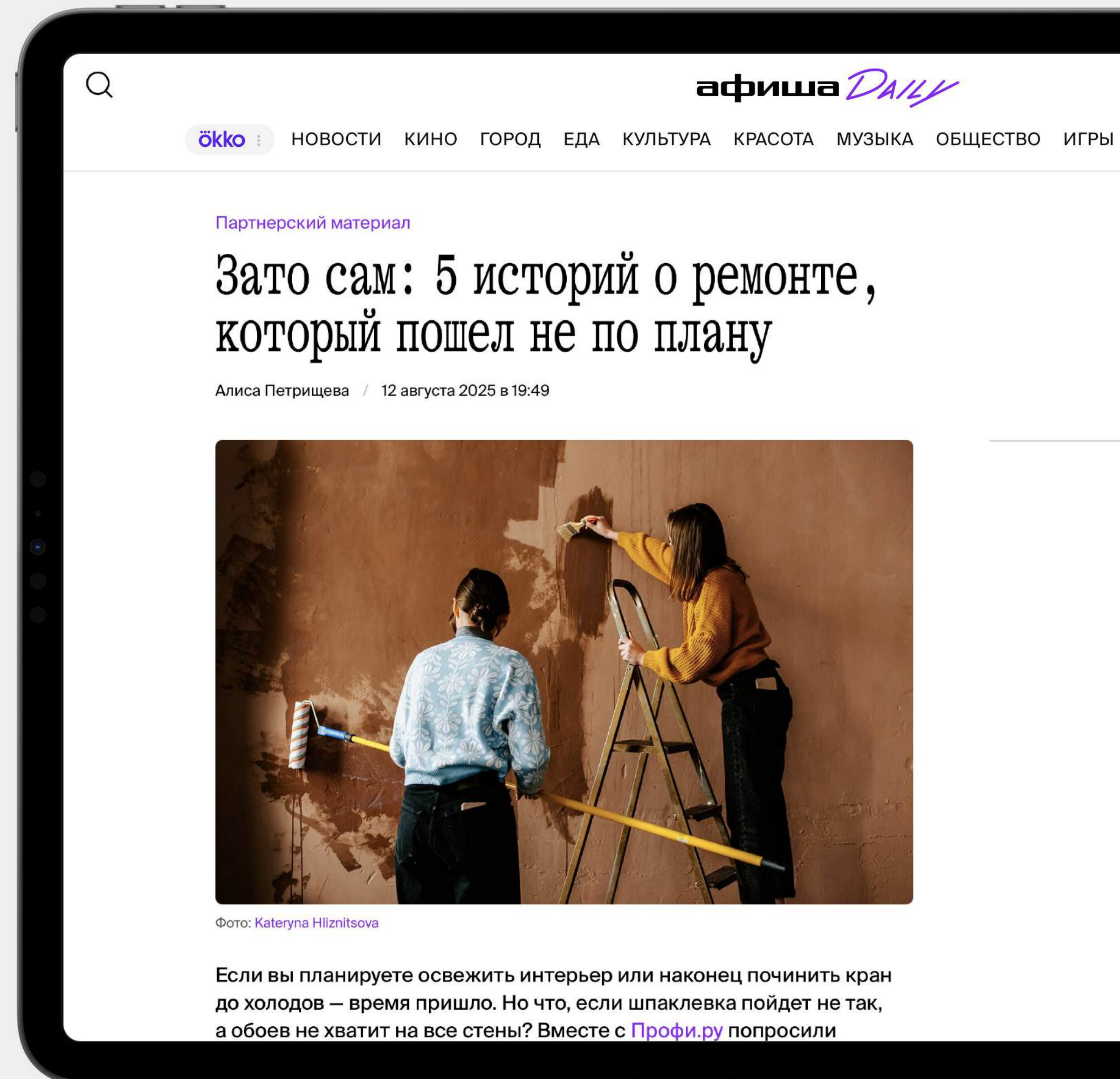
Партнерский

Задача

Подсветить рекламную кампанию сервиса, посвященную летнему ремонту.

Решение

Провели розыгрыш среди подписчиков телеграм-канала «Афиши Daily» и попросили их рассказать об опыте ремонта, который пошел не так. Лучшие истории попали в проект, а авторы получили призы.



Вкусвилл

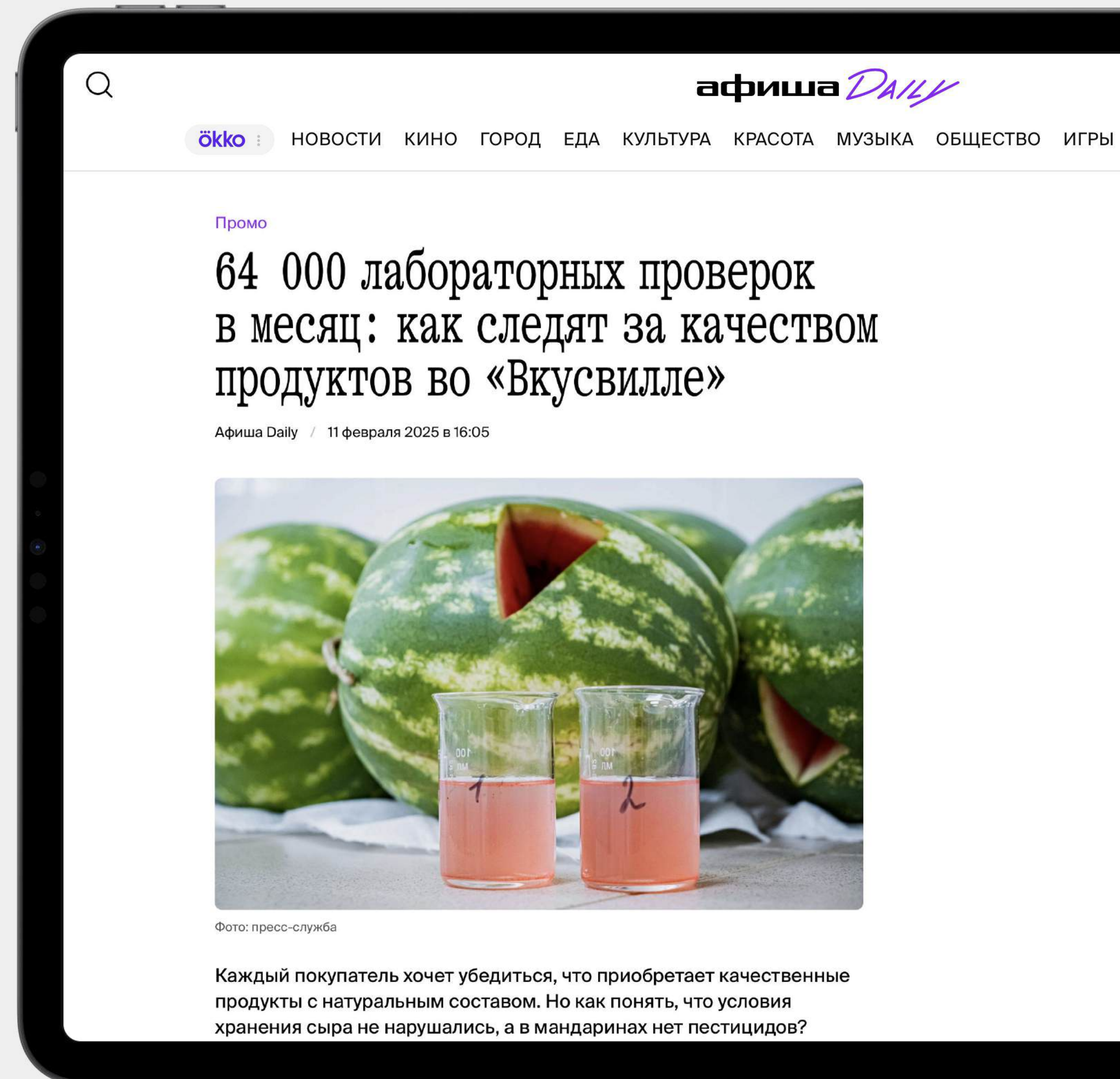
Промо

Задача

Рассказать о подходе «Вкусвилла» к оценке безопасности и качества продуктов.

Решение

На основе интервью с сотрудниками компании подготовили материал, отвечающий на вопросы, волнующие покупателей. Дополнили статью фото, отобранными из архива бренда.



Яндекс Музыка

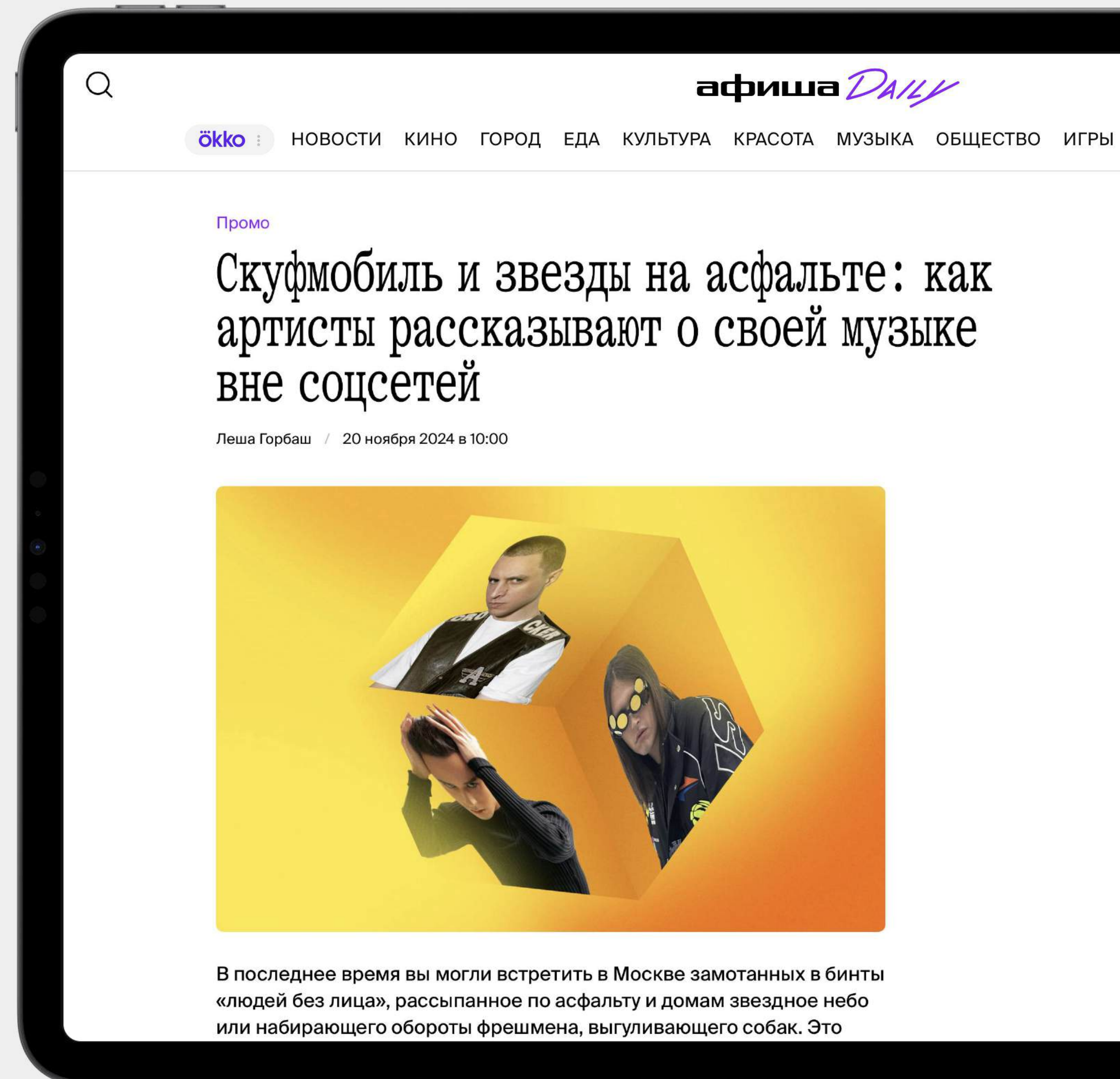
Промо

Задача

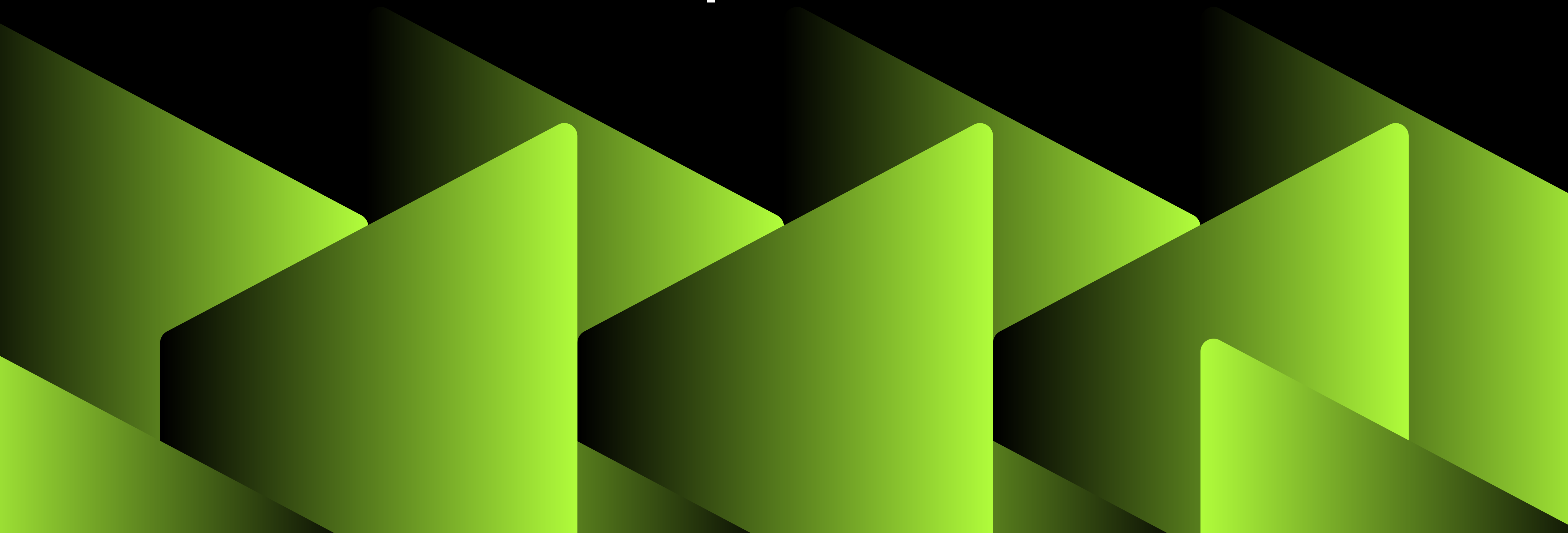
Рассказать о проекте BandLink «СпотЛайт» к его годовщине.

Решение

Поговорили с артистами о том, как они реализовали креативное промо, которое попало в сборник «СпотЛайта». Каждый пример попросили прокомментировать экспертов с разных сторон музыкальной индустрии.



СОЦСЕТИ

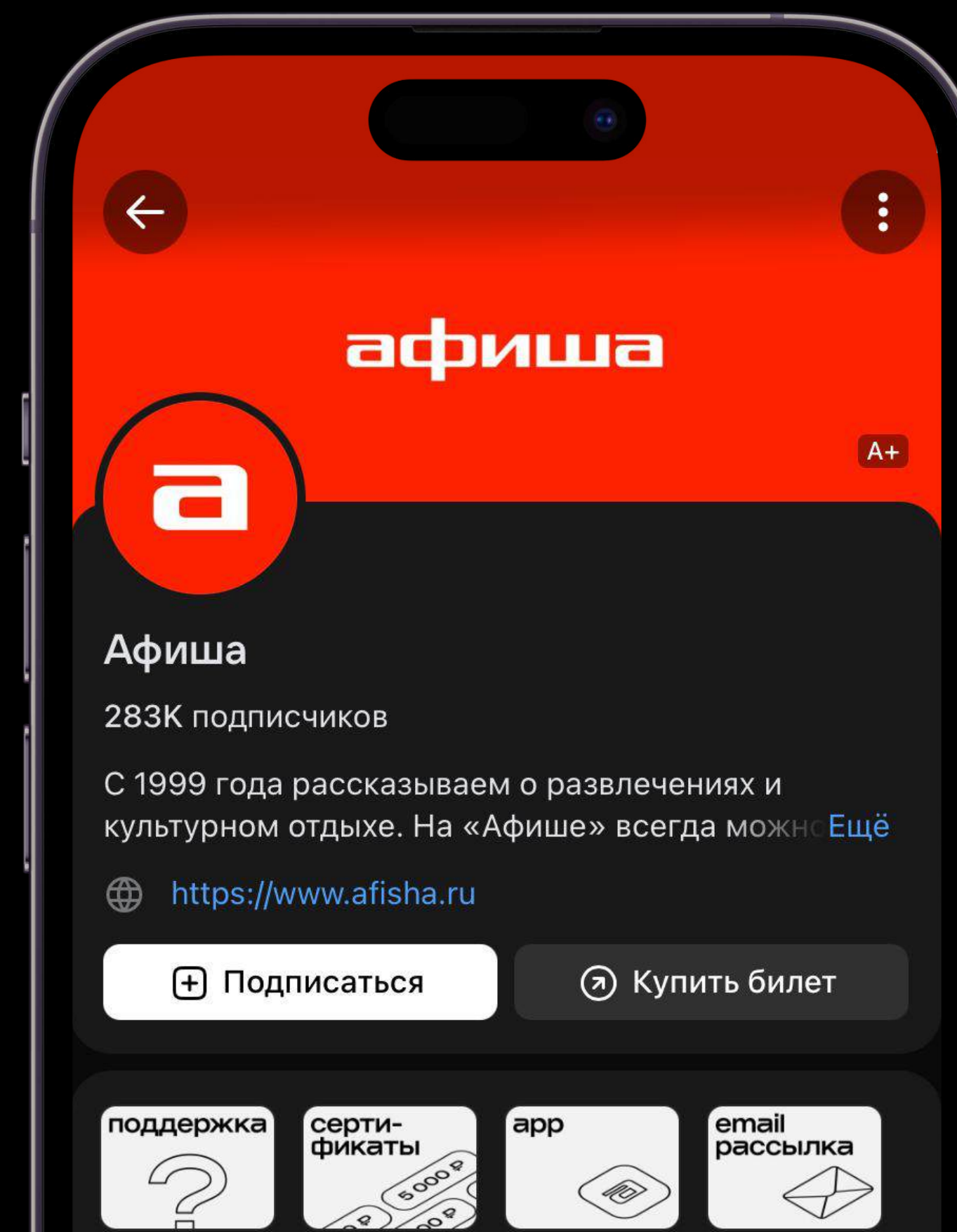
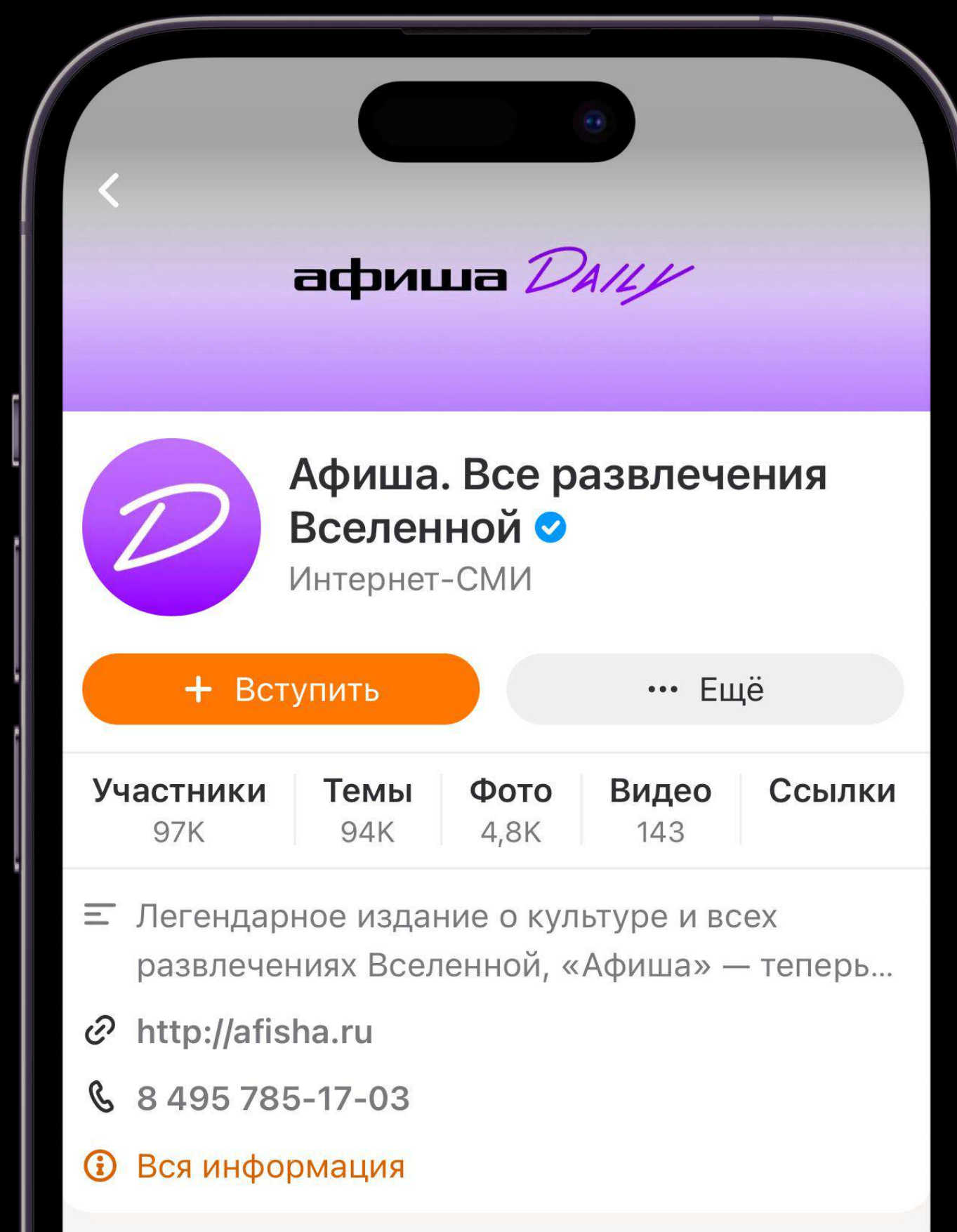
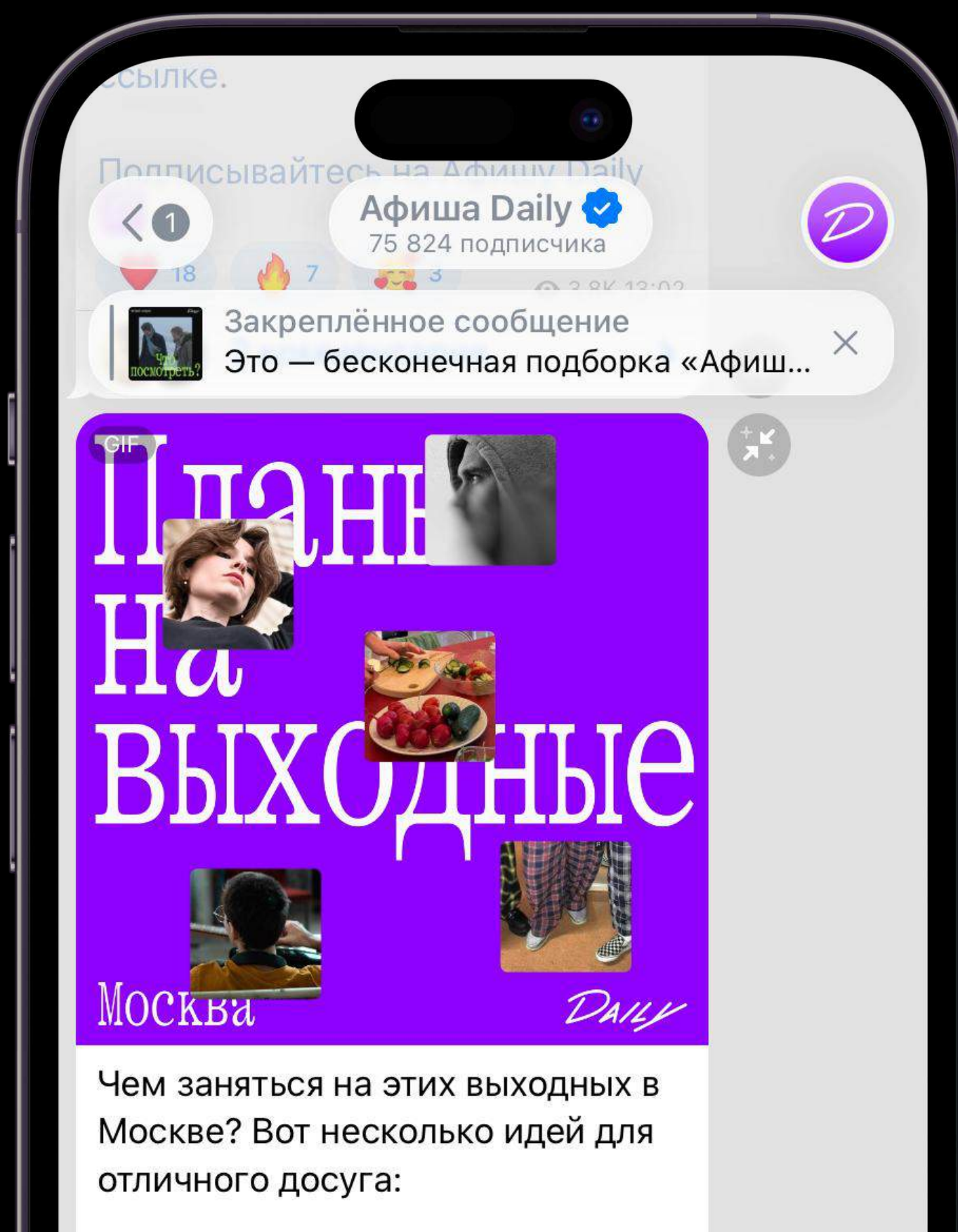


Размещение в соцсетях

TG

Одноклассники

VK



Форматы постов

Пост-анонс

Публикация с новостной подачей, в которой кратко рассказывается о материале, событии или продукте со ссылкой на источник бренда.

Пост в карточках

Публикация с 5-10 макетами, в которых подробно описывается материал, событие или продукт: макеты отрисовываются специально под заказ, в них можно добавить визуальные элементы бренда, фотографии и цитаты спикеров, визуалы продукта. Пост составляется так, чтобы информация подавалась нативно и была интересна аудитории «Афиши Daily». Мы придумываем необычные подачи для темы, которую нужно презентовать.



7 смешных историй о путанице между Алисами

Собрали истории подписчиков телеграм-канала «Афиша Daily» о путанице между Алисами и умной станцией. Партнерский материал анонсировали в карточках.

Daily

7 смешных историй о путанице между Алисами

РЕКЛАМА. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ: ООО «ЛАБОРАТОРИЯ АЛИСЫ»
ERID: 2RANYN410GG, 0+

4 Добавляет веселый хаос в семьи

«У нас дома трое детей, кошка Алиса и умная колонка. У родителей уже голова пошла кругом от обилия имён, и теперь мы с сёстрами коллективно отзываемся на „Алиса, иди помой посуду“. Станция при этом выдаёт забавные ответы, например, „Может, лучше музыку послушаем?“. А кошку мы в итоге перестали звать по имени — теперь её зовут просто „Кошка“».



Маргарита
Четверткова

18 лет
Студентка

РЖД

В карточках рассказали о маршрутах туристических поездов РЖД и анонсировали посвященный продукту спецпроект.

7 удивительных мест в России

Которые стоит увидеть хотя бы раз



Северное сияние над Онежским озером



Набережная Онежского озера известна необычными скульптурами, которые Петрозаводску дарил города-побратимы из Германии, Франции, Швеции, Финляндии. Но если в ясную погоду отплыть подальше от огней города, можно застать настоящее чудо природы, от которого захватывает дух. Стоит попробовать хотя бы раз в жизни!

Fun&Sun

Чтобы рассказать о турах в Турцию, на основе партнерского материала подготовили карточки с рецептами из турецких сериалов.

Что готовят герои турецких сериалов

Вот несколько рецептов



DAILY

РЕКЛАМА. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ ООО «ТТ-ТРЭВЕЛ»
ОГРН 1097746076273, Г. МОСКВА, ERID 2RANYOLOPNR

FUN
&
SUN

Рецепт 1

Фаршированные рисом бараньи рёбра

- Разрезать рёбра так, чтобы образовался карман для начинки. Натереть солью, перцем, паприкой, горчицей и соевым соусом. Оставить на 30 минут для маринования.
- Размочить хлеб в молоке. Лук и чеснок мелко нарезать и обжарить до золотистого цвета. Смешать фарш, размоченный хлеб, обжаренный лук, яйцо, зелень, соль и перец.
- Наполнить карманы рёбер начинкой и закрепить зубочистками или кулинарной нитью.
- Обжарить рёбра на сильном огне до румяной корочки. Переложить в форму для запекания, накрыть фольгой и запекать в духовке при 180°C 1,5 часа. За 15 минут до готовности снять фольгу для образования румяной корочки.

Какие еще форматы мы делаем

Подсчитали протяженность самых длинных сериалов, составили и оформили рейтинг в карточках.

афиша *Daily*

самые длин

ые сериалы этого века • в цифрах

ДОКТОР КТО

1963—1989, 2005—наши дни

**895**

серий

456часов
просмотра**4 230**

актёров

Самая первая серия вышла на «Би-би-си» 59 лет назад, на следующий день после убийства Джона Кеннеди.

Какие еще форматы мы делаем

Оформили в карточках рецепт чизкейка из «Унесенных призраками».



1

Выложите в миску сыр, молоко и сливочное масло. Нагревайте на водяной бане, пока масло не растает, затем смешайте всё венчиком до однородной гладкой тягучей текстуры. Оставьте на 10 минут при комнатной температуре.

2

Разогрейте духовку до 160 °С. Разбейте яйца, отделите белки от желтков. Белки взбейте до мягких пиков, добавляя сахар частями, в три подхода.

Розыгрыш

Вовлекающая механика в телеграме «Афиши Daily». Готовим пост с макетом и правилами. Возможно добавление ссылки перехода на сайт рекламодателя. Для участия необходимы нажатие кнопки, подписка на канал «Афиши Daily» и опционально — на канала рекламодателя. Срок проведения — 4–7 дней, все это время розыгрыш рекомендуется держать в закрепе.

Наш бот подводит итоги автоматически. Результаты появляются в том же посте.

РЕКЛАМА. РЕКЛАМОДАТЕЛЬ:
ООО «ПРОФИ.РУ» ИНН: 7714398093
ERID: 2R9ynkJEZ

ДАРИМ СВЕЧИ НОТЕМ
И СЕРТИФИКАТЫ
НА РЕМОНТ МЕЧТЫ
С «ПРОФИ.РУ»

профи:ру

афиша *DAILY*

афиша *DAILY* aim clo

РЕКЛАМА ИП БУШМАНОВА НВ, ОГРН-ИП:
316547600140040, ERID: 2W5ZFHDm5z

Топ-баннер на всех страницах «Афиши Daily»

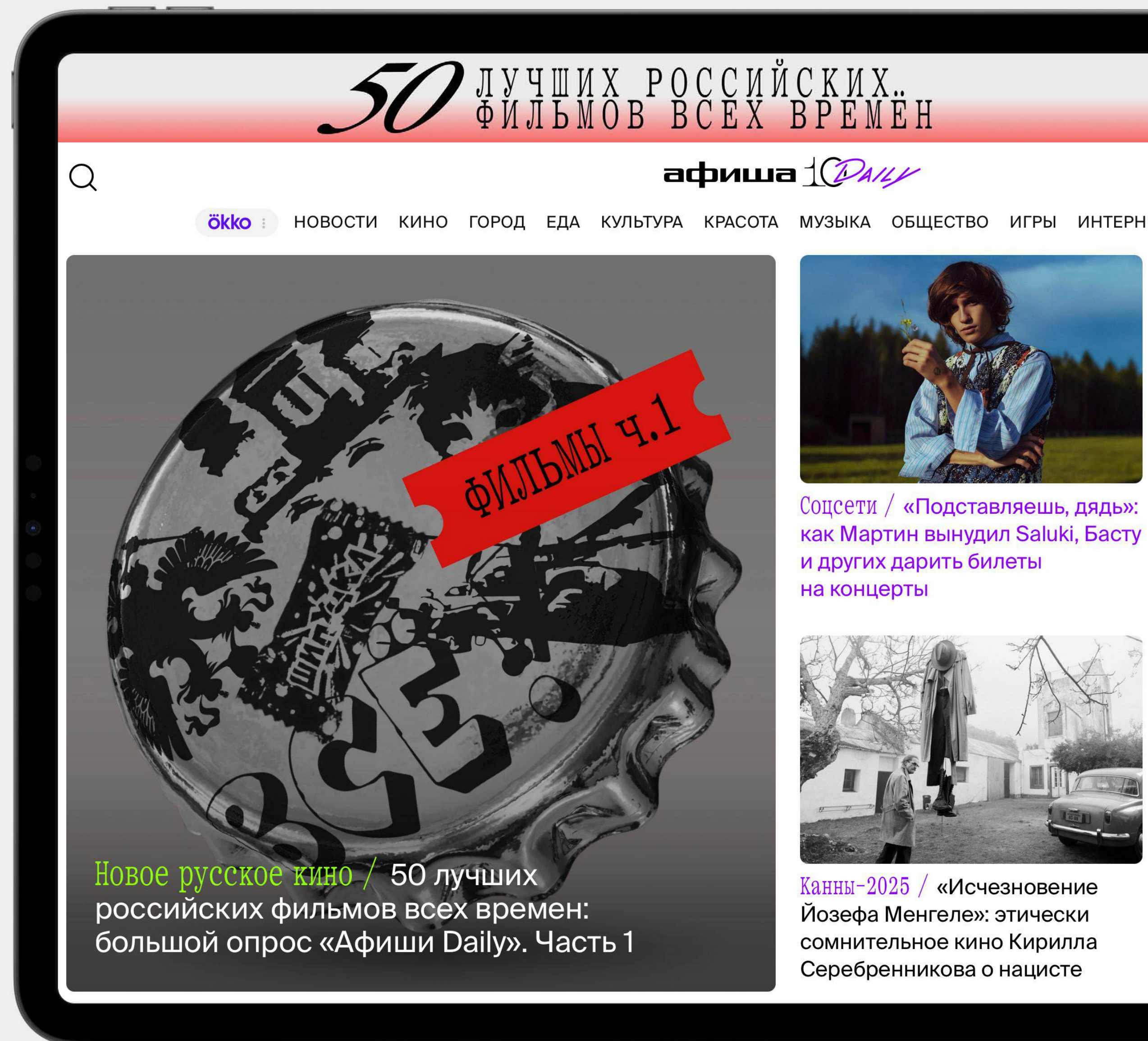
Статика на 7 дней

Показы

1,3 млн

Охват

500 тыс



СПАСИБО

2026

афиша *DAILY*